



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, M. (2019, Juni). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Jurnal Komunikasi*, 4(1).
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World. Social Theory And Digital Media Prattice*. Malde: Polity Press.
- Diehl, T., Barnidge, M., & Zuniga, H. G. (2018). Multi-platform news use and political participation across age groups: Toward a valid metric of platform diversity and its effect. *Journalism & Mass Communication Quaterly*, 1(24).
- Eldridge II, S. A., & Franklin, B. (2019). *The Routledge handbook of development in digital journalism studies*. New York: Routledge Handbooks.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Helianthusonfri, J., & Creativity, J. (2012). *Buku pintar Facebook & Twitter Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. (2012, Maret 22). Share, like, recommend. Decoding the social media news consumer. *Journalism Studies*, 13(5-6).
- Huda, N., & Nasef, I. (2017). *Penataan Demokrasi & Pemilu Di Indonesia Pasca Reformasi*. Jakarta: Kencana.
- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfana, I. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Kajian Jurnalisme*, 3(1).
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Palmerah: Buku Kompas.
- Jonsson, A. M., & Ornebring, H. (2010). User-Generated Content and The News. *Journalism Practice*, 5(2).
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews) . *Jurnal Pekommas*, 16(3).
- Juditha, C. (2017). Sentimen dan Imparsialitas Isi Berita Tentang Ahok di Portal Berita Online. *Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 18(1).
- Juju, D., & Studio, M. (2009). *Twitter tunggu apa lagi... Follow me!* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kim, H. S. (2015). Attracting Views and Going Viral: How Message Features and News-Sharing Channels Affect Health News Diffusion. *Journal of Communication*, 65(3).
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Fajar Interpretama.
- Martin, F., & Dwyer, T. (2019). *Sharing News Online*. Australia: Palgrave Macmillan.

- M. Fikri. AR, M. (2015). *Konflik Agama dan Konstruksi New Media*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Rino, Yuliana, Mediana, Cendera, Artini, Handoko, . . . Elke. (2015). *Inspirasi Komunikasi Bagi Indonesia*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Setiawan, D. (2009). *Panduan praktis mengoptimalkan Twitter* . Jakarta: Mediakita.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Polyas. (2019). Retrieved September 13, 2019, from Polyas.com: <https://www.polyas.com/election-glossary/voter-education>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: B First.